

El consumo en la eurozona recupera los niveles anteriores a la pandemia

SONDEOS/ Los datos muestran un aumento de la confianza de los consumidores a pesar de la amenaza que suponen los elevados precios de la energía y los problemas en la cadena de suministro.

Valentina Romei, Financial Times. Los europeos han salido de casa para ir de compras, comer fuera, viajar y visitar los cines con la misma frecuencia con la que lo hacían antes de la pandemia, una señal de recuperación de la confianza de los consumidores en toda la eurozona.

Los datos sobre la actividad económica en septiembre sugieren que los consumidores europeos se sienten optimistas ante las elevadas tasas de vacunación contra el Covid-19, a pesar de una serie de datos económicos preocupantes, como el aumento de las facturas de la energía, las interrupciones de la cadena de suministro y la preocupación por el impacto de una desaceleración económica en China.

Parte del repunte se debe a que los colegios han reanudado las clases y los trabajadores

están volviendo a las oficinas. Esto se refleja en el uso de los aeropuertos y el transporte público nacional en la eurozona, que alcanzaron su nivel más alto desde el inicio de la pandemia a principios de 2020, según los datos de movilidad de Google y Apple.

Sin embargo, "el aumento de las compras, de las salidas a los restaurantes y de las visitas al cine también apunta a un aumento de la confianza de los consumidores", opina Marion Amiot, economista sénior de la agencia de calificación S&P. Los ingresos en taquilla ya han recuperado los niveles anteriores a la pandemia, según datos de Box Office Mojo.

Las autoridades siguen cada vez más los indicadores económicos alternativos, como los datos de movilidad, para tener una idea de la acti-



El aumento de la confianza de los consumidores ha ido parejo al descenso de los contagios.

vidad económica, aunque no tan exhaustivos como la que muestran los datos oficiales.

El aumento de la confianza de los consumidores coincide

con un descenso de los contagios y con un fuerte incremento en los últimos tres meses del número de personas totalmente vacunadas. A me-

diados de septiembre, casi dos tercios de la población de la eurozona habían recibido dos vacunas. El repunte de la confianza de los consumi-

El crecimiento en la zona euro del tercer trimestre podría situarse en el 2,3%

res "respalda nuestra opinión de que el crecimiento del consumo de los hogares se aceleró este trimestre", añadió Melanie Debono, economista sénior para Europa de Pantheon Macroeconomics.

Dado que el consumo representó 1,9 puntos porcentuales del crecimiento del 2,2% de la eurozona en el segundo trimestre, Chiara Zangarelli, de Nomura, pronosticó que la recuperación de la zona continuaría y predijo un crecimiento del 2,3% en el tercer trimestre. La OCDE también ha actualizado sus previsiones económicas para la zona euro este año. Pero el crecimiento podría ralentizarse en los próximos meses. La ralentización de China podría afectar a los exportadores. Los viajes internacionales siguen estando un 30% por debajo de los niveles prepandemia y los problemas en la cadena de suministro han afectado a los fabricantes, como se ha visto en la inesperada caída en los sondeos de la confianza empresarial.