

# ECONOMÍA / POLÍTICA

## Las exportaciones marcan récord: un 2,7% por encima del nivel prepandemia

**179.529 MILLONES DE EUROS HASTA JULIO/** El motor exterior recupera niveles de 2019 gracias al despegue de la demanda mundial. Pero el alza de precios y la crisis de desabastecimiento ponen en jaque la senda de recuperación de los próximos meses.

Irma Benedito, Madrid

El motor exterior español vuelve a funcionar a todo gas, y 2021 podría ser un nuevo año histórico para las exportaciones, recuperando la senda de récords sólo interrumpida en 2020 por el Covid-19. No obstante, no es oro todo lo que brilla, y una parte del boom exportador se debe al incremento de los precios y no al volumen de ventas. Por otro lado, la crisis de microchips y desabastecimiento que sufren las empresas españolas podría lastimar las ventas de sectores clave, como el del automóvil.

Con la campaña de vacunación viento en popa y la relajación de las restricciones, los hogares de la Unión Europea, primer cliente para España, se han lanzado a consumir, y las fábricas vuelven a echar humo. Los últimos datos de comercio exterior entre enero y julio revelan que las empresas españolas exportaron productos por valor de 179.529 millones de euros. Que el dato esté un 21,7% por encima de 2020 no es muy llamativo, teniendo en cuenta que entre enero y julio de 2020 tuvieron lugar los peores meses para la economía española y comercio mundial desde el periodo de entreguerras. Lo que sí marca un hito es que en el mismo periodo de 2019, cuando no había pandemia, las exportaciones alcanzaron los 174.649 millones. Es decir, que en 2021 las empresas españolas ya venden un 2,7% más que en 2019.

“La recuperación de la economía española está en marcha y este año esperamos una contribución positiva del sector exterior en el PIB”, auguró ayer la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. Pero aunque se recuperan niveles precrisis, la diferencia no es tanta, matiza María Jesús Fernández, economista sénior de Funcas: “Se exporta casi lo mismo que en 2019 pero a precios mayores. En volumen de bienes incluso se ha reducido”.

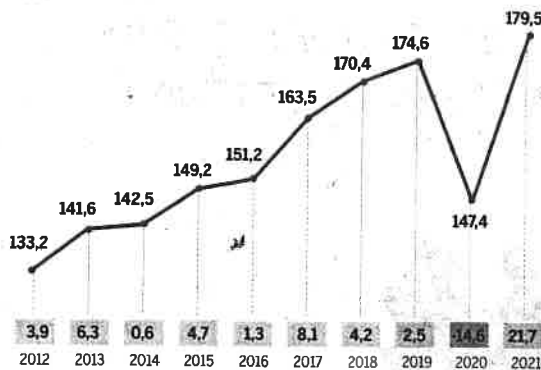
Aun así, en este periodo, España ha reducido su déficit comercial en un 11,2% frente a 2020. Esto quiere decir que, aunque el saldo sigue siendo negativo en 6.994 millones (España compra más de lo que vende), en 2021 ha aumentado

### LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS, A TODO GAS

#### Entre enero y julio

En miles de millones de euros

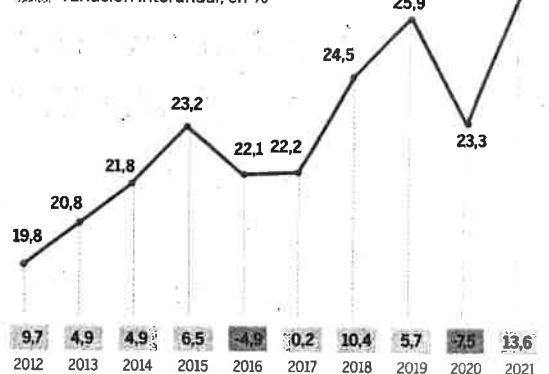
Variación interanual, en %



#### En los meses de julio

En miles de millones de euros

Variación interanual, en %



#### Los países a los que más aumentan las ventas

Variación interanual hasta julio, en porcentaje.

Bélgica	71,9
Luxemburgo	53,5
Nigeria	50,5
Australia	49,1
Argentina	41
India	41
Perú	38,4
Chipre	36,8
Chile	35,6
Italia	35,4
Marruecos	34,2
Eslovaquia	33,7

#### Los productos donde más crecen las exportaciones

Variación interanual hasta julio, en porcentaje.

Buques	267,7
Gas	127,2
Carbón y electricidad	116,6
Minerales	53,4
Metales no ferrosos	49,1
Hierro y acero	42,7
Carretera	41,1
Muebles	40,9
Otros bienes de cons. duradero	37,6
Electrodomésticos	34,4
Plásticos	32
Electrónica de consumo	31,5

Expansión

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

las ventas, mientras que ha comprado menos a otros países de lo que importó en 2019. Concretamente, las importaciones alcanzan los 186.523 millones hasta julio, un 2,5% menos que en 2019. Es más, si se descuentan los productos energéticos, de los que España tiene una alta dependencia, el saldo comercial arrojaría un

**Automóviles, plásticos y petróleo son los sectores que más contribuyen entre enero y julio**

superávit de 5.200 millones. “Esto implica que el sector exterior no resta, sino que aporta a la economía”, explica Fernández.

El efecto es parecido al ya observado en la última crisis, cuando la falta de demanda de los hogares españoles llevó a muchas empresas a internacionalizarse para poder sobrevivir. “Las empresas españolas están demostrando una gran madurez para saltar a los mercados internacionales y sortear la coronacrisis”, señala Antonio Bonet, presidente del Club de Exportadores.

En lo referente a exportaciones España sí está ganando cuota de mercado respecto a sus principales socios. El incremento interanual del 21,7%, es 4,4 puntos superior al avance de la UE, que crece un 17,3%.

Por países, del 21,7%, 3,9 puntos vinieron de las compras de Francia, 2,7 puntos de Italia, 2 puntos de Bélgica y 1,7 puntos de Portugal. Automóviles (2,2 puntos) plásticos (1,3 puntos), petróleo y derivados (1,2 puntos) y hierro y acero (1,2 puntos) fueron los subsectores que más contribuyeron

al alza; aunque los mayores incrementos respecto a 2020 se dieron en buques, gas y carbón y electricidad (ver gráfico).

Pero en el mes de julio ya se observa un cambio de tendencia en algunos productos que conviene vigilar. En este mes las exportaciones siguen un 4,8% por encima del mismo mes en 2019, pero aumentaron

**Pero en julio llegó la crisis de microchips, y las ventas de coches se han hundido un 11,3%**

a pesar de un desplome del 11,3% en las ventas de coches frente a 2019, caída que se ve replicada en otros productos como textiles, material de transporte o productos químicos. La crisis de los semiconductores y de desabastecimiento de materias primas que vienen sufriendo las empresas desde verano está detrás de estos descensos. El problema es que, de continuar, amenaza la recuperación de algunos de los sectores más importantes del motor exterior.