

La crisis del Covid no ha acabado: hay 44.640 empresas menos que antes de la pandemia

J.D.Madrid

Pese al mensaje de optimismo económico que se esfuerza en transmitir el Gobierno ("podemos mirar el futuro con confianza y esperanza", afirmó Pedro Sánchez el pasado 1 de septiembre), las empresas insisten en que no se pueden echar las campanas al vuelo. De hecho, el tejido productivo quedó diezmado por la pandemia y aún hoy, diecisiete meses después del inicio de la crisis, dista mucho de haberse recuperado. Al cierre de julio, en España seguía habiendo 44.640 empresas menos que en el acumulado de

los siete primeros meses de 2019, antes de que el Covid impactase como un meteorito sobre la economía. De esa cifra, el grueso, 44.357 sociedades, corresponde al sector servicios, el más golpeado por la pandemia (con especial incidencia en hostelería y comercio), y las 3.399 restantes a la industria. Así lo recoge un análisis sobre demografía empresarial publicado ayer por Cepyme.

La patronal calcula que hasta finales de julio solo se había "recuperado el 60% del tejido empresarial destruido durante la crisis". Solo entre

La patronal alerta de una desaceleración en el ritmo de creación de nuevas empresas

marzo y abril de 2020 se perdieron más de 91.000 compañías. Un proceso que ha continuado. De hecho, Cepyme advierte sobre "la gran cantidad de cierres de compañías que se ha producido en el último año" y añade que la recuperación de empresas "no supone la recuperación del tejido productivo perdido, ya que

han cerrado compañías con antigüedad, experiencia y estructura, que son difícilmente sustituibles competitivamente por compañías de nueva creación".

Además, la patronal alerta de que, pese a que en julio se crearon 5.478 empresas, un 2,3% más interanual, los datos confirman una desaceleración en la creación de compañías tras el repunte de abril, cambio de tendencia que califica de "preocupante, ya que la recuperación del tejido empresarial tanto en número como en calidad será la base para consolidar la recupera-

ción". En este contexto, Cepyme reclama flexibilidad laboral para que las pymes, sobre las que se ha cebado la crisis, puedan ajustarse a la nueva realidad del mercado y apuntalar en muchos casos su supervivencia, así como ayudas que lleguen al tejido productivo de forma más "efectiva". Y lanza al Gobierno una advertencia sobre la subida del SMI: "Medidas que repercutan en mayores incrementos de costes solo servirían para penalizar la actividad de las empresas y poner obstáculos a una recuperación que apenas se ha iniciado".



Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme.

Expansión