

La campaña estival creará 438.000 empleos, un 29% menos que en 2019

INFORME DE RANDSTAD/ Las contrataciones repuntarán un 20,7% respecto al verano de 2020 y se situarán en cifras similares a las de 2015, pero seguirán lejos de los 621.000 empleos de 2019.

J.Díaz, Madrid

La sabiduría popular recuerda que lo positivo de tocar fondo es que a partir de ese momento solo queda subir. Y eso es lo que está haciendo la economía española: mejorar poco a poco sus indicadores tras haber descendido a los infiernos del Covid en 2020. Pero una cosa es iniciar el ascenso y otra muy distinta alcanzar la superficie y emerger de la crisis. Para eso aún queda un trecho. No obstante, en un contexto en el que, gracias al avance de la vacunación y el alivio de las restricciones, empiezan a despegar el consumo, la actividad industrial y de servicios, también lo hace el empleo. La campaña de verano de la nueva normalidad traerá consigo la firma de 438.550 nuevos contratos de trabajo, según los pronósticos de la empresa de trabajo temporal Randstad.

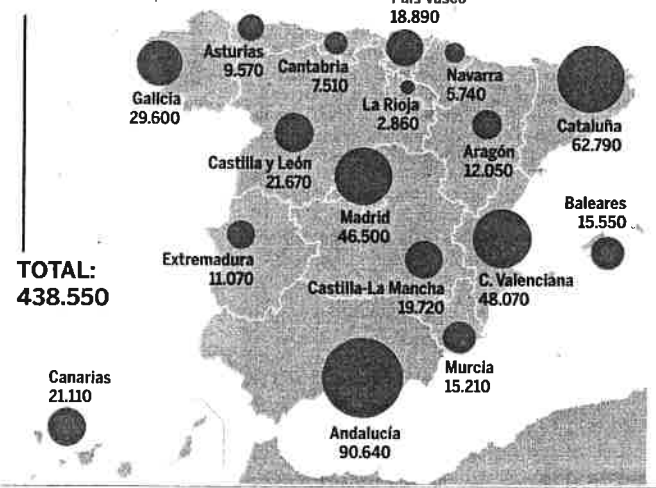
La buena noticia es que esa cifra representa un incremento del 20,7% respecto a la aciaga campaña estival de 2020, cuando el inicio de la segunda ola de la pandemia enfrió las expectativas de una rápida resolución de la crisis sanitaria. Es también un dato ligeramente superior a los 437.873 contratos firmados en 2015, cuando la economía española apuntalaba su recuperación tras la crisis financiera (ese año, el PIB creció un 3,8%). La mala noticia es que, pese al rebote, que será generalizado entre las CCAA (ver información adjunta), el número de contrataciones seguirá estando un 29,5% por debajo del alcanzado en 2019, muy lejos de los más de 621.000 contratos rubricados en el verano prepandemia tras encadenar diez años consecutivos al alza.

El turismo como 'baluarte'

"Este crecimiento de la contratación nos indica que caminamos de manera decidida hacia la recuperación", señaló ayer Valentín Bote, director de Randstad Research. Una recuperación que, sin embargo, pende en gran medida del hilo del sector turístico, que, según la firma de servicios profesionales, se ha convertido en uno de los grandes "baluartes" de las expectativas de reactivación. El quiz de la

CUÁNTO EMPLEO SE CREARÁ EN CADA CCAA ESTE VERANO

Datos en número de contrataciones.



Expansión

Fuente: Randstad

Andalucía, Cataluña, Valencia y Madrid, a la cabeza

J.D. Madrid

Aunque todas las CCAA verán mejorar sus cifras de contratación este verano respecto al de 2020, más de la mitad de esos empleos se concentrará en solo cuatro regiones: Andalucía (90.640), Cataluña (62.790), Comunidad Valenciana (48.070) y Madrid (46.500), según el informe de Randstad. Esto es, entre las cuatro sumarán 248.000 contrataciones, el 56,5% del total. Aunque todas ellas crecerán a tasas iguales o superiores al 20,7%, el promedio nacional (del 20,7% de Valencia al 24,6% de Cataluña, pasando por el 21% de Madrid y el 22,2% de Andalucía) y liderarán las contrataciones en términos abso-

lutos, los mayores incrementos porcentuales se registrarán en otras autonomías. En concreto, donde más crecerán será en Castilla-La Mancha, un 31%, hasta las 19.720 contrataciones; Aragón, donde repuntarán un 27,1% y superarán las 12.000, y Cantabria, con un alza del 25,7%, hasta los 7.510 contratos.

Paradójicamente, Baleares y Canarias serán las dos autonomías donde menos crezcan: un 5,2% y un 9,7%, respectivamente. Son las dos comunidades más dependientes del turismo, sector sobre el que todavía se ciernen una gran incertidumbre, máxime después de que Reino Unido, uno de los principales mercados emisores de turistas a Es-

paña, haya decidido mantener al país en la lista de riesgo por Covid durante prácticamente todo junio.

Por provincias, Barcelona será donde se registre el mayor número de contrataciones en Cataluña (42.540, un 26,4% más); en Andalucía, Cádiz (18.890, un 24,8% superior); en Galicia, Pontevedra (12.410, +28,5%); en Aragón, Zaragoza (8.250 contratos, +29,4%); en Canarias, Las Palmas (11.390, +7,9%); en la Comunidad Valenciana, Valencia (24.690, +23,3%); en País Vasco, Vizcaya (9.250, +21,5%); en Castilla-La Mancha, Toledo (5.740, +34,5%); en Castilla y León, Valladolid (4.780, +8,8%) y en Extremadura, Badajoz (7.540, +20,6%).

Los expertos creen que el turismo es el gran 'baluarte' de la recuperación, pese a la incertidumbre

el año previo a la pandemia, los británicos eran los visitantes foráneos más numerosos, con 18 millones en 2019 frente a los 12 millones de alemanes o los 11 millones de franceses (los segundos y terceros en el ranking).

Transporte y hostelería

Vinculado con lo anterior, Randstad confía también en el despegue del empleo estival en la hostelería "si se siguen aliviando las restricciones", en un contexto en el que anticipa muy altas tasas de ocupación en los hoteles y otros tipos de alojamientos, que hasta ahora permanecían a medio gas o, muchos de ellos, directamente cerrados. Aquí, los perfiles profesionales más demandados son los de camareros, camareras de piso, cocineros o personal de recepción. Y otro tanto sucede con el transporte, una vez que muchas fronteras vuelven a reabrirse, lo que estimulará la contratación de "perfiles relacionados con la infraestructura de transporte; en especial, el personal de puertos, aeropuertos y estaciones de transporte, donde el conocimiento de idiomas es al menos un aspecto indispensable" para acceder al puesto de trabajo.

Campaña de rebajas

Pero no solo del turismo vive el empleo español. En un país de servicios como España, el comercio será otra pieza clave: "Otro reto para la recuperación será la campaña de rebajas que, tras la buena experiencia del comercio electrónico, se espera que también se dinamice en el canal físico", señala el informe de Randstad, que confía en el repunte de las contrataciones en el sector, que comienzan en este mes de junio y deberían prolongarse en julio y agosto. Promotores, dependientes y empleos relacionados con la atención al cliente son los perfiles más buscados.

cuestión es, además del esperado dinamismo de los turistas nacionales, cómo se comportará la llegada de visitantes extranjeros, sobre la que gravitan serias dudas tras la

decisión de Reino Unido de mantener a España en amarillo en su semáforo pandémico, obligando a hacer cuarentena a quienes viajen a nuestro país. Una situación que se

prolongará al menos en lo que resta de junio y que, según Exceltur, puede restar 386 millones de euros semanales en ingresos al sector español. No hay que olvidar que hasta