

nomías más fuertes con tipos medios y altos porque tendrán el mayor número de ventas y relación con las grandes multinacionales. España ganaría unos 700 millones de recaudación con un tipo del 15%, según el Observatorio de Fiscalidad de la UE. Los perdedores, territorios de baja tributación y paraísos. Pero no porque vayan a perder recaudación, sino porque a las multinacionales no les interesará estar allí. De ahí los 2.500 millones que el Gobierno irlandés prevé perder, según *The Irish Times* y *The Economist*. A Apple y Facebook podría no compensarles tener allí su sede en Europa con miles de trabajadores si deben pagar la diferencia entre el 12,5% –o menos– que plantea Dublín, con el 15%, que se llevará EEUU. Y si más del 10% de lo que ganan en ventas en España y otros países de la UE, se va a repartir entre éstos. Aunque este es un escenario todavía muy incierto.

6 Estados Unidos y la 'tasa Google'

Se da así un paso de gigante en la tributación internacional para gravar a multinacionales de todos los sectores para evitar las *tasas Google* y el cerco a los gigantes de Silicon Valley. Donald Trump impulsó y finalmente torpedeó la iniciativa promoviendo que la tasa fuera optativa para las multinacionales. Y el gran impulso final lo ha dado Biden, al coincidir con su plan de subida de impuestos interna y para financiar la reconstrucción tras la pandemia. Ahora se enfrenta a otro problema: lograr la luz verde de su Senado. EEUU ya advirtió de que el buen puerto de las negociaciones depende de que España y otros países eliminen sus *tasas Google*; pulso que mantiene además bajo amenaza de aranceles.