

Fomento de exportaciones

El plan de internacionalización empresarial del Gobierno pone el foco en Argentina

Movilizará 4.500 millones y prevé reforzar a la pyme en Latinoamérica

Sánchez estima ver aprobado el plan de recuperación a inicios de julio

JUANDE PORTILLO
MADRID

El plan de recuperación remitido a Bruselas apuesta por la internacionalización de las empresas españolas como una de las palancas maestras de la transformación de la economía nacional, y el Gobierno reveló ayer que el foco estará puesto en crecer en el mercado latinoamericano en general y el argentino en particular. Una estrategia que no debería tardar en ponerse en marcha dado que el Ejecutivo aspira a tener el aval definitivo al plan de recuperación "a principios del mes de julio".

Así lo avanzaron ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en la clausura de un acto celebrado en el Instituto de Comercio Exterior (Icex), para explicar los detalles del plan, que aseveran movilizará más de 4.500 millones de euros de inversión.

La hoja de ruta del crecimiento exterior de las firmas españolas pone el acento en América Latina en general, y en Argentina en particular, como focos prioritarios para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, según detallaron fuentes de La Moncloa.

"Si hay una palabra que marca la actualidad es la de la recuperación", aseveró Sánchez, apuntado que el plan de internacionalización empresarial, previsto para los ejercicios 2021 y 2022, será clave para apuntalar esta reactivación económica, fomentando el comercio exterior, tras la crisis del Covid-19.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer, en la presentación del plan de internacionalización de la economía española. EFE

Viajes oficiales de la mano de CEOE

► Garamendi. "La Internacionalización es el camino real del nuevo futuro y la nueva economía", defendió ayer en el acto del Icex Antonio Garamendi, presidente de CEOE, recordando que hay 55.000 empresas españolas internacionalizadas de forma permanente, un 4% más que un año antes, y que en total existen 150.000 que mantienen algún tipo de actividad exterior. "Esto es colaboración público-privada en vena, esta unión entre la secretaría de Estado de Comercio, con el Icex, con Cofides, con la Cámara de España y CEOE" es clave, ha defendido, para la "venta real de España" al exterior. En este sentido, el presidente del Gobierno avanzó que en las próximas semanas llevará a cabo una serie de viajes internacionales para potenciar la presencia de firmas españolas de la mano de CEOE incluyendo una visita a Argentina.

"Este plan lo hemos presentado a la Comisión Europea el 30 de abril", en el marco del plan de recuperación, que "está en fase de estudio", recordó Sánchez. "Tengo el convencimiento de que va a ser evaluado positivamente por la Comisión Europea en la segunda quincena de junio", aseveró el presidente del Gobierno, asumiendo que poco después será validado por el Consejo Europeo con lo que podría contar con el visto bueno definitivo "a principios del mes de julio", cuando el Ejecutivo estará en disposición de comunicar oficialmente a los empresarios la puesta en marcha de todos los proyectos. El aval del Consejo supondrá también un primer desembolso de 9.000 millones de euros de los cercad e 70.000 millones en subvenciones europeas en camino, de las que España ha anticipado unos 27.000 millones vía deuda para este año. A partir de ahí, el resto de pagos europeos se hará de forma semestral ligado al cumplimiento de los hitos del plan.

El programa de internacionalización empresarial busca potenciar a las pymes para convertirlas en "nuevos exportadores que abran nuevos mercados", defendió Sánchez, desgranando que habrá inyecciones europeas,

ayudas a fondo perdido e inversiones para la digitalización de las compañías, entre otras partidas.

"Llega el momento de dar un nuevo y definitivo impulso a nuestro sector exportador", relvindicó Sánchez, al exponer la batería de medidas a poner en marcha. El presidente del Gobierno anticipó, por ejemplo, que se llevarán a cabo programas de apoyo personalizado para la internacionalización de las pymes; otros para incorporar la tecnología en el proceso; o planes para potenciar la capacidad de crear y atraer talento.

También, dijo, se seguirá trabajando por la creación de nuevos mercados, marco en el que España trabaja para reforzar los acuerdos comerciales entre la UE y México o Chile, entre otros países, así como para avanzar en el mercado británico pos-Brexit. A su vez, se busca impulsar el atractivo de España como foco de atracción de inversión extranjera; y facilitar el diálogo entre los actores de los que depende este mercado exterior.

Maroto, por su parte, defendió que el sector exportador debe ser una palanca clave de la recuperación económica del empleo, una vez que, ya "hemos recuperado el nivel de exportaciones previo a la pandemia".