

Red comercial

Faconauto: la reestructuración de Stellantis afectará a 35.000 empleados en España

La patronal de concesionarios dice que incumbirá a 329 empresas

Ganvam: la digitalización reenfocará al sector

CINCO DÍAS
MADRID

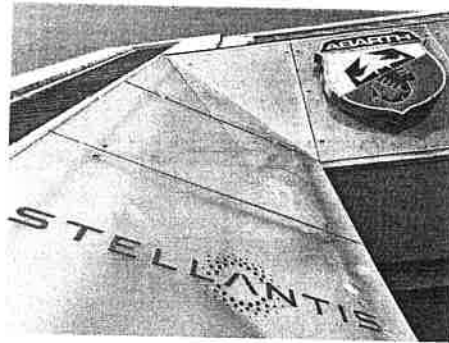
La patronal de los concesionarios, Faconauto, ha calculado que la reestructuración de la red comercial que anunció el miércoles Stellantis afectará a unas 329 empresas en España, de las que dependen más de 1.200 puntos de venta y posventa y más de 35.000 trabajadores.

En este sentido, Faconauto pidió al grupo automovilístico surgido de la fusión entre PSA y Fiat Chrysler Automobiles (FCA) que busque el "diálogo y el consenso" con los concesionarios a la hora de abordar el proceso. También ha subrayado que estará "vigilante" y que acompañará a los afectados en las

siguientes fases. Stellantis comunicó el miércoles que cancelará los acuerdos de venta y distribución de servicios de todas sus marcas en Europa con un preaviso de dos años, por lo que seleccionará una nueva red poco después (para junio de 2023), basándose en unos factores y objetivos "clave". A partir de ahora, los representantes de los concesionarios serán invitados a reuniones específicas para contribuir al desarrollo de los futuros planes y estrategias de distribución.

Además, Faconauto consideró "esencial" que se salvaguarden las inversiones realizadas por parte de las concesiones y que se asegure la capilaridad de las redes para seguir prestando el mejor servicio a los clientes. "Como viene advirtiendo Faconauto, se pone de manifiesto una vez más la inseguridad jurídica que sufren los concesionarios, por lo que es urgente dotar a la distribución y reparación de vehículos de esa seguridad, de tal forma que existan unas relaciones comerciales justas, tanto para fabricantes como para concesionarios", resaltó.

Asimismo, advirtió de que la situación que afronta



Planta de Stellantis en Turín, Italia. REUTERS

ahora la red de Stellantis se puede repetir en el resto de grupos. De su lado, el presidente de la patronal de la distribución (Ganvam), Raúl Palacios, apuntó que el cambio de paradigma derivado de la digitalización obliga a reenfocar el negocio del sector, tal y como se conoce hoy en día, hacia la venta de servicios, con la gestión del dato como uno de sus principales activos.

En este sentido, Ganvam está apostando por el impulso de la transición de los concesionarios hacia operadores de movilidad, apostando por un modelo más equilibrado de colaboración con los fabri-

cantes. En su opinión, los parámetros que marcan el actual modelo de relación marca-distribuidor están en revisión en un mundo basado cada vez más en la movilidad y menos en el producto. Un proceso que pasa "inevitablemente" por diseñar un nuevo modelo de distribución más eficiente.

Ayer también se conoció que la planta de Stellantis en Vigo suspende su producción "hasta nuevo aviso" por la crisis de los microchips. La factoría aprobó a finales de marzo pasado la aplicación de un ERTE para afrontar esta situación.