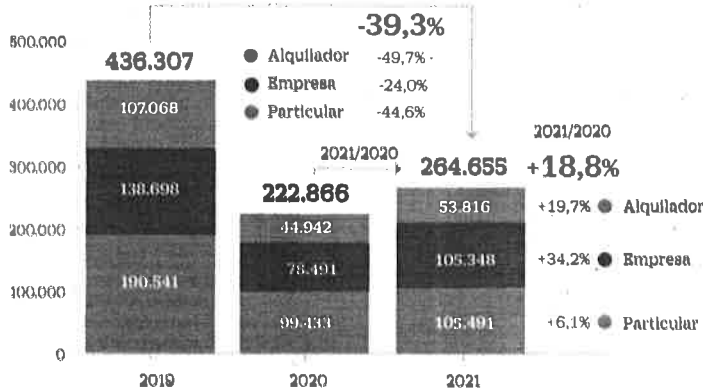


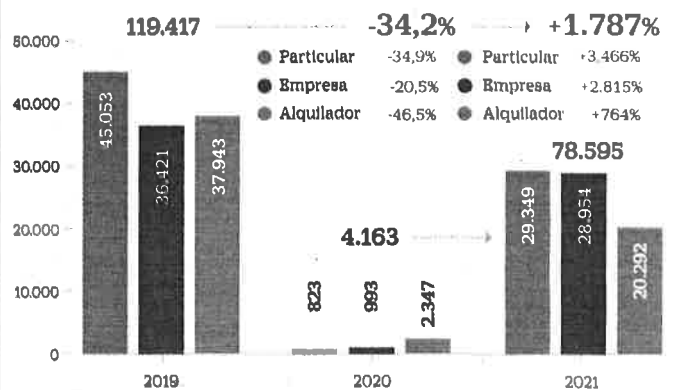
Matriculaciones de turismos y todoterrenos en España, por canales

En unidades

ACUMULADO ENERO A ABRIL

Fuente: Anfac, Pricerauto y Ganvam

● Particular ● Empresa ● Alquilador

MES DE ABRIL

BRLN TRINCAO / CINCO DIAS

Resultados del cuatrimestre

El motor no remonta y las ventas se hunden un 39% frente a niveles prepandemia

Se matricularon 264.655 turismos y todoterrenos hasta abril en España

El sector alerta del "momento tan complicado"

ANTONIO MARTOS
MADRID

El mercado autoinmobiliario español no consigue remontar y sigue en alerta roja. Las ventas de coches nuevos han cerrado uno de los peores cuatrimestres de los últimos años, con una caída del 39,3%, hasta las 264.655 unidades, frente al mismo periodo de 2019, cuando no se vio afectado por el Covid-19. Y lo peor de todo es que el sector no ve atisbo de recuperación en el corto plazo.

Según datos publicados ayer por las patronales de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y distribución (Ganvam), tan solo en abril registraron una "fuerte caída" del 34,2%, hasta 78.595 turismos y todoterrenos comercializados, en comparación con el mismo mes de hace dos años.

Las asociaciones subrayan que la pandemia, la incertidumbre sobre la vacunación, las sucesivas olas de contagio, la falta de turismo, la crisis económica y la subida del impuesto de matriculación siguen haciendo mella en el mercado.

Si se comparan los datos con los de 2020, las matriculaciones de automóviles se anotaron una subida del 18,8% hasta abril y un "desproporcionado" incremento del 1.787% tan

solo en el cuarto mes del curso. Sin embargo, dicha cifra no refleja la realidad actual debido al confinamiento que había en dichos meses en el ejercicio pasado para frenar la expansión del coronavirus [en abril de 2020 se vendieron 4.163 vehículos].

Hay que tener en cuenta que las ventas de turismos y todoterrenos en España registraron en abril del año pasado su peor dato en 20 años —se tienen registros desde el 2000— debido al cierre de los concesionarios y el resto de la actividad no esencial por el Covid-19. Se situaron en 4.163 unidades, lo que supuso un hundimiento del 96,5% en comparación con el mismo mes de 2019.

En el canal de particulares, y continuando la comparación con 2019, se registraron 105.491 unidades en lo que va de año, un 44,6% menos, frente a las 105.348 en el de empresas, un 24% menos, y a las 53.816 unidades en el de alquiladores, un 50% menos.

Solo en abril el de particulares cayó un 35% respecto al mismo mes de 2019, hasta 29.349 unidades, mientras que los de empresas y alquiladores descendieron un 20,5% (28.954 unidades) y un 46,5% (20.292 unidades), respectivamente. Anfac ya advirtió a finales de

marzo de que la recuperación de los volúmenes de ventas de coches previos a la pandemia de coronavirus "tardará al menos un año más de lo previsto en llegar, no antes de 2023". En concreto, estima y mantiene, de momento, que el mercado "apenas" crecerá un 8% este curso frente a 2020, con cerca de 925.000 matriculaciones [un 26% menos que en 2019].

El mercado automovilístico ya cerró un nefasto año 2020 con una caída en las ventas de turismos

y todoterrenos del 32,3%, registrando un total de 851.211 unidades matriculadas, la cifra más baja desde el año 2014. Desde entonces el sector había logrado encadenar cinco años por encima del millón de unidades vendidas, pero la pandemia ha roto con la tendencia.

Falta de ritmo

"Las ventas se están quedando casi a la mitad del ritmo que nos correspondería para alcanzar una cifra de mercado de 1,3 millones de vehículos, un volumen natural para un país como España. La recuperación, que está retrasando y no vemos, de momento, motivos para un cambio de tendencia", señala la patronal de fabricantes.

En la misma línea, Faconauto avisa de que los datos de abril colocan al sector en un "escenario muy complicado". Además, resalta que el canal de particulares, el de mayor volumen, "solo acapara cuatro de cada diez ventas".

Según Ganvam, el sector de la distribución de vehículos ha perdido más de 8.000 puestos de trabajo en lo que va de año. La asociación pide planes de estímulo a la demanda que no solo incentiven la compra de modelos electri-

Las patronales insisten en ayudas a la compra de modelos de combustión

Se mantiene la previsión para el año con 925.000 unidades entregadas

La falta de chips, problema añadido para las plantas

Muchas de las plantas de producción están volviendo a los ERTE y a las jornadas de paro ante la falta de suministro de chips o semiconductores. Esto se explica porque la pandemia ha favorecido la compra de móviles, tablets o portátiles, pero ha hundido la de coches debido a las restricciones y a la crisis económica. Al retomar la producción de automóviles, los fabricantes de semiconductores están volcados en atender a otros clientes y hay problemas para suministrar todos los pedidos a la vez.

En España, Ford, Renault, Seat, Volkswagen y Stellantis ya se han visto afectados por este problema global, que se une al de la poca demanda y que ha provocado que la producción nacional de vehículos bajara un 12,5% en el trimestre frente al mismo periodo de 2019, hasta 662.224 unidades, según datos de Anfac.

ficados, como es el Moves III, que recoge ayudas de hasta 7.000 euros [8.000 euros teniendo en cuenta la aportación del sector] para la compra de un modelo 100% eléctrico.

El Gobierno decidió no prorrogar el Plan Remove (sustitución de un vehículo antiguo por otro más limpio y seguro) el año pasado y terminó con más de 200 millones de euros sin adjudicar [de un total de 250]. A mediados de abril, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, avanzó que el Ejecutivo destinará 13.200 millones del plan de recuperación (el 26% del total) a la llamada "estrategia de movilidad sostenible, segura y conectada", que pasa por electrificar las vías públicas y crear puntos de recarga para facilitar la transición al vehículo eléctrico, frente a los 10.000 anunciados a finales de noviembre del año pasado.

Por otro lado, en el mercado de vehículos comerciales ligeros se matricularon 56.403 unidades desde que comenzara el año, un 24,6% menos frente al mismo periodo de 2019, y 15.875 unidades en abril, un 22% menos. El de industriales y autobuses terminó el cuatrimestre con unas ventas de 7.952 unidades, un 11% menos, y de 1.776 unidades el mes pasado, un 11% menos.