

ECONOMÍA

CICLO EUROPA VERDE Y DIGITAL

Este jueves se celebró el foro online *La reindustrialización para la recuperación*, dentro del ciclo Europa Verde y Digital que organiza EL MUNDO, el periódico de información general de Unidad Editorial. Se debatió sobre el aprovechamiento de los fondos europeos para revertir la desindustrialización de España.

-5,5%

LA INDUSTRIA, EN FEBRERO. La cifra de negocios de la industria cayó un 5,5% el pasado mes de febrero respecto al mismo mes de 2020, tasa 4,5 puntos más que en enero (-10%), según el dato difundido ayer por el INE.

-40%

CAÍDA DE LAS VENTAS POR EL CONFINAMIENTO. El dato de febrero refleja la recuperación del sector: la caída es cerca de 35 puntos más moderada que el desplome histórico de abril de 2020, que provocó una caída de las ventas superior al 40%.

La oportunidad de reindustrializar: «El sur de Europa se juega el futuro»

EL MUNDO MADRID

Europa debe reindustrializarse en base a sus puntos fuertes: un mercado único, respeto por el medioambiente y una industria comprometida. Fue una de las claves, ayer, del encuentro *La reindustrialización para la recuperación*, enmarcado en el ciclo *Europa Verde y Digital* que organiza EL MUNDO. En el foro se debatió sobre el aprovechamiento de los fondos europeos como palanca para la recuperación y contra la desindustrialización de España.

La cita estuvo moderada por el director adjunto de EL MUNDO, Martí Saballs, y se abrió con una intervención a cargo de Kerstin Jorna, directora general de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea.

«En los años más recientes hemos constatado el retorno a la producción en Europa; la reindustrialización europea», afirmó Jorna. En su opinión, esto se debe en parte a las ventajas de la UE, que permite a los operadores —extranjeros y locales— acceder a un mercado enorme en un entorno fiable. «Las grandes empresas pueden producir cerca de los clientes, orientados a los clientes europeos y a sus necesidades».

En cualquier caso, esto deberá ha-

cerse siempre desde el máximo respeto al entorno, pero también en este sentido Europa presenta ventajas: producir en un mismo lugar evita que el producto deba transportarse para su proceso de ensamblaje y distribución, lo que aumentaría su huella de carbono.

Tras la reflexión de la representante de la Comisión Europea, se celebró una mesa de debate que contó con las intervenciones del presidente de Femeval, Vicente Lafuente; el

director general de celulosa de Ence, Jordi Aguiló; el director general de Siemens Digital Industries, José Ramón Castro; la vicepresidenta del Grupo Antolín, María Helena Antolín; el director general BASF España, Carlos Navarro, y Alfonso Sancha, vicepresidente ejecutivo de compras de Seat. La clausura del encuentro corrió a cargo de Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

La reindustrialización no se puede entender sin mencionar la desindustrialización que comenzó en los 80 ante una menor demanda de productos y una mayor demanda de servicios, explicó Jorna. La industria, entonces, se desplazó para actualizar su oferta o, sencillamente, para reducir sus costes.

«No hemos llevado fábricas a países de bajo coste; hemos llevado fábricas ahí donde nuestros clientes hacen los coches», explicó María

Helena Antolín. «Tenemos que evitar esos movimientos logísticos de cara a la descarbonización y de cara a ser más ecológicos».

«Dentro de Europa ha habido países que se han privilegiado» de los bajos costes, concedió. No obstante, en este momento, «estamos trayendo de vuelta a España» proyectos. Aunque no lleguen necesariamente aún las fábricas, la mejor calidad y la mayor competencia técnicas se imponen a los costes más bajos que ofrecen otros mercados.

«Tenemos la firme intención de relocalizar una gran parte del valor añadido que tenemos en nuestros proveedores lo más cerca posible a nuestra planta», añadió Alfonso Sancha. Hay varios motivos para esto, más allá de la descarbonización, como la necesidad de «cadenas de suministro mucho más resilientes».

Esta reindustrialización ecológica llegará a todos los sectores, pero tiene especial relevancia en el de la automoción, pues supondrá un cambio de paradigma en su propio corazón: el motor. «Estamos poco a poco viendo el final del túnel», declaró Antolín, quien cree que 2021 será el año de la recuperación de la industria automovilística, si bien no cree que se recuperen los niveles anteriores a la pan-

BLANCO: «HAY QUE PONER EN EL CENTRO LA POLÍTICA INDUSTRIAL»

Raúl Blanco, secretario general de Industria y Pyme en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, cerró el encuentro aludiendo a varios de los temas tratados en el evento, como la necesidad de consenso en las administraciones. Uno de los elementos que deberían salir de este consenso es «poner en el centro la política industrial». «La pandemia nos ha situado en un punto en el que hemos visto las debilidades de Europa a nivel industrial», lamentó Blanco. Sin embargo, también puso en relieve «sus fortalezas y la necesidad de reindustrializar, de relocalizar, de tener en cuenta la industria como único elemento ante las amenazas que podemos sufrir».

Blanco también recordó episodios recientes, como el bloqueo del canal de Suez o la escasez de semiconductores o materias primas. «Es muy importante reforzar nuestra capacidad industrial, nuestra capacidad tecnológica». Y esto debe hacerse «en óptica europea» y «de manera abierta». Por otro lado, consideró que, a nivel nacional, también se debe colocar la política industrial «en un marco de máximo consenso», algo ya iniciado en el Foro de Alto Nivel de la Industria. «Ya estamos ante un borrador de pacto de Estado de Industria», recordó.

Este pacto enlazaría con una de las reformas propuestas como es el tener una nueva ley de industria. «Nos tenemos que reforzar, tener una economía más robusta, más resiliente», indicó Blanco. «En la medida en que consigamos reforzar nuestra industria seremos más fuertes a nivel global», añadió.



Alfonso Sancha
Vicepresidente
ejecutivo de
compras de Seat.

Carlos Navarro
Director general
de BASF
España.

Jordi Aguiló
Director general
de celulosa
de Ence.

J. Ramón Castro
Director general
de Siemens
Digital Industries

Kerstin Jorna
Directora gene
de Mercado
Interior de la C