

Para desarrollar en 18 meses Ametic plantea al Gobierno un plan de competencias digitales por 900 millones

Cinco Días

Incluye 10 líneas de actuación que afectan a más de 6,5 millones de personas

Más de 100 empresas han colaborado

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

La patronal de la industria tecnológica Ametic ha planteado al Gobierno una hoja de ruta para la formación de habilidades digitales que tendría un coste aproximado de más de 900 millones de euros, y que afectaría a más de 6,5 millones de personas. "Nuestra propuesta es ambiciosa, se dirige a todos los colectivos, sin dejar a nadie, y está sincronizada con el Plan Nacional de Competencias Digitales recientemente presentado por el Gobierno, con un presupuesto de 3.700 millones", dijo el presidente de Ametic, Pedro Mier.

La propuesta, incluida en un Libro Blanco impulsado por Ametic y basada en la colaboración público-privada, contiene diez proyectos específicos para desarrollar en un plan de choque en 18 meses. El libro, que ha contado para su elaboración con la participación de más de 100

empresas y 200 profesionales, ya ha sido trasladado a los ministerios de Asuntos Económicos y Transformación Digital y al de Educación, según señaló Mier.

Javier Rodríguez Zapatero, coordinador del Libro, detalló las diez líneas de trabajo. Una de ellas, orientada a las competencias digitales de las pymes, especialmente las micro-pymes, se lleva más de la mitad del presupuesto, unos 465 millones de euros, y beneficiaría a 1,5 millones de personas.

Entre las otras nueve líneas figuran un plan para el desarrollo de capacidades digitales de la administración pública, con medidas por 202 millones de euros, que llegaría a 23.000 trabajadores cada año durante un lustro; otro orientado al desarrollo digital de 400.000 jóvenes, que costaría 152 millones, y uno más para directivos de pymes y grandes empresas, directivos de organizaciones públicas y servicios regionales de salud, por 58 millones.

Para formación de mayores, se quieren destinar casi 10 millones; a los que se suman otros 11,29 millones aproximadamente para reforzar las competencias digitales de unos 150.000 docentes. El libro blanco también plantea una inversión de 18 millones de euros para desarro-

Creación de un órgano certificador

Ametic propone crear un centro de certificaciones de profesiones digitales cuya actividad estaría centrada en certificar profesionales, escuelas de formación y empresas formadoras en competencias clave.

Alejandro Blanco, presidente de la Comisión de Desarrollo de Talento Digital de Ametic, admitió que el tema puede resultar "controvertido, porque podría surgir la duda de si entra en colisión con las acreditaciones del sistema educativo/formativo". Sin embargo, puntualizó Rodríguez Zapatero, "la propuesta la hacemos en un contexto de mucho cambio, donde cada vez hay más demanda de empleabilidad con habilidades específicas que no están acreditadas y solo queremos ayudar a identificar ese tipo de habilidades (en Inteligencia artificial, Internet de las cosas, big data...) donde podemos lograr más rapidez en la certificación, y ese es el propósito".

llar el talento en big data y habilidades tecnológicas de unos 8.000 trabajadores privadas, así como 10 millones para un modelo de emprendimiento, incubación y aceleración digital de pymes y startups.

Socios clave

Mier insistió en que cada proyecto se estructura con sus objetivos, alcance y cumplimiento de métricas, identificando socios clave, cronograma y presupuesto estimado. "La hoja de ruta es clara. Ahora el reto es la ejecución", subrayó el presidente de Ametic. Para Rodríguez Zapatero "estamos ante una oportunidad histórica para cambiar el modelo productivo, pero que para ello es necesario que el capital humano esté preparado técnicamente, y es necesario ser rápido".

Mier recordó que España se sitúa por debajo de la media de la UE en indicadores de capital humano. Casi la mitad de la población española (43%) carece de competencias digitales básicas y un 8% jamás ha utilizado internet. La proporción de personas graduadas en carreras TIC es de solo el 4% de los graduados, y la de especialistas TIC en el empleo es del 3,2%. Y solo el 1% del empleo femenino está relacionado con la participación de las mujeres en TIC.