

ECONOMÍA / POLÍTICA

Un año de Covid: España pierde 81.105 millones de euros en ingresos turísticos

DESPLOME HISTÓRICO/ En los primeros doce meses de pandemia, de marzo de 2020 a febrero de este año, España ha recibido 11 millones de viajeros frente a los 83,5 millones del mismo periodo anterior.

Inma Benedito, Madrid

El 13 de marzo de 2020 el Hotel Wellington de Madrid tenía ocupadas 184 de sus 245 habitaciones, el 75% de su planta. Seis días después, el jueves 19, salía el último cliente del hotel y el emblemático edificio cerraba sus puertas por primera vez desde que se inauguró, un 19 de abril de 1952. Después de casi un año, el 11 de enero se lanzó a la reapertura. "Intentamos abrir primero en julio, luego en septiembre, octubre, noviembre... Terminamos haciéndolo en enero, y a pesar de *Filomena*, pero no podíamos retrasarlo más", explica Carlos Sánchez, director de Calidad del Wellington.

No tuvo tanta suerte el Senador de Gran Vía (el de Castellana abrió este mes), ni otros 450 establecimientos de la capital. De los más de 900 hoteles registrados según el INE, la mitad llevan cerrados desde febrero de 2020. Un drama que la Asociación Hotelera de Madrid cuantifica en más de 2.000 millones de euros en pérdidas. No en vano, Madrid es la región española que más ingresos turísticos ha perdido por la crisis del Covid-19 (ver información adjunta). Pero no es la única golpeada, y la postal se replica por todo el territorio español.

La sangría de un año de pandemia ha hecho perder al sector 72,4 millones de turistas y 81.105 millones de euros en ingresos. Desde que el Gobierno decretó el estado de alarma en marzo, hasta febrero de este año, es decir, en los primeros doce meses de pandemia, España ha recibido un total de 11 millones de viajeros, frente a los 83,5 millones de turistas que visitaron España en el mismo periodo acumulado del año anterior (de marzo de 2019 a febrero de 2020), según los últimos datos publicados por el INE. A diferencia del balance enero-diciembre de 2020, el cálculo de un año completo de pandemia excluye de la comparativa los dos primeros meses de 2020, antes de la pandemia, cuando el turismo evolucionaba con normalidad.

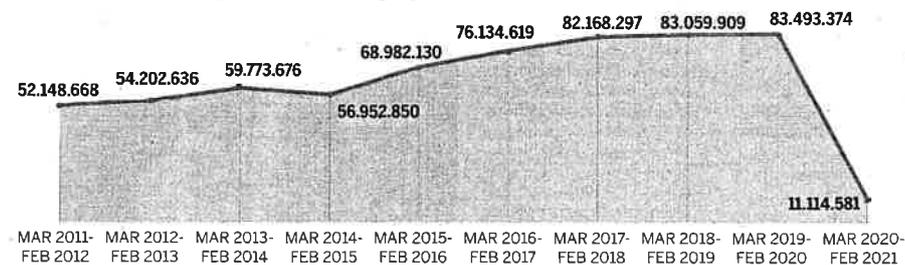
Primero fue el estado de alarma y el gran confinamiento decretado a nivel mundial,

EL TURISMO, TRAS 12 MESES DE PANDEMIA

Comparativa de periodos anualizados (marzo- febrero)

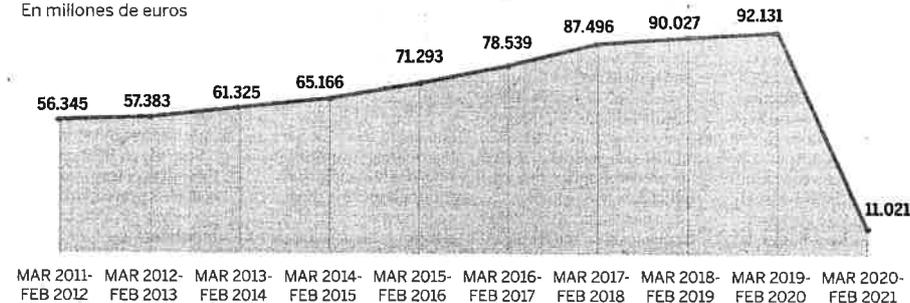
> Llegadas a España

En número de personas.



> Gasto

En millones de euros



Expansión

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE y Turespaña

Madrid y Cataluña pierden más del 91% de sus ingresos turísticos

La crisis del Covid-19 deja un rito de pérdidas para el sector turístico en toda España, pero sólo en dos comunidades el desplome de ingresos es superior al 91% en el último año. Cataluña es la región más golpeada económicamente: entre marzo de 2020 y febrero de 2021 ha perdido 19.300 millones de euros en ingresos turísticos. Le sigue Madrid, con un hundimiento de los ingresos también del 91%, y un agujero de pérdidas que asciende a los

9.724 millones de euros, según los datos del INE. Pero aunque la sangría de Cataluña es la más llamativa (ninguna otra comunidad supera los 10.000 millones de euros en pérdidas) en términos relativos Madrid salió más castigada. La comunidad lidera el ranking en desplome de ingresos, pero no el de las llegadas de turistas. Esto quiere decir que los turistas gastaron mucho menos durante la pandemia en Madrid que antes del Covid.

Esta caída de ingresos podría estar relacionada con la ausencia de llegadas de turistas de largo radio y de directivos en viajes de negocios, con un mayor poder adquisitivo. Tradicionalmente Madrid se ha consolidado como destino urbano muy atractivo para turistas de China o países de Latinoamérica, mercados que suelen gastar más en destino. Sin embargo, son precisamente estos viajeros los que más dificultades han

tenido para desplazarse en los últimos meses, al contar con mayores restricciones para viajar a la UE, mientras que los viajeros comunitarios sí han podido desplazarse. Madrid pierde un 91% de los ingresos, y sin embargo perdió siete millones de turistas, un descenso más mitigado que el de la mayoría de comunidades. Cataluña perdió 17 millones de llegadas, Baleares 12 millones y Canarias recibió 11 millones menos.

después vinieron los cierres de fronteras entre países y las restricciones a la movilidad e interacción social, que todavía persisten y que han dejado fuera de combate al turismo, pese a ser un sector clave para la economía española.

El desplome del 86,7% en las llegadas internacionales se tradujo en un agujero de pérdidas para el turismo. Si en el acumulado entre marzo de 2019 y febrero de 2020 los viajeros gastaron 92.125 millones de euros, un año después ape-

nas han sido 11.020 millones. Muchos esperaban que 2021 trajera consigo una mejora en las perspectivas, pero los empresarios ya tiemblan ante otro verano perdido. La llegada de una tercera ola ha mantenido los cierres entre

países e incluso comunidades. Por otro lado, la lentitud de los programas de vacunación y los últimos contratiempos en la llegada de vacunas hacen dudar de que España vaya a cumplir con su meta de inmunización.

16.000 millones de euros menos de los británicos

Un año completo después de la pandemia, España ha perdido más turistas británicos que de cualquier otra nacionalidad. Las cuarentenas a la entrada de viajeros primero exigidas por España y luego por Reino Unido, y la prohibición de viajes de este país debido a la variante británica han desahogado el turismo británico. En total, sólo 1,5 millones de viajeros británicos visitaron España entre marzo de 2020 y febrero de 2021, frente a los casi 18 millones que llegaron un año antes. El desplome, del 91,1% que se tradujo en un agujero de 16.000 millones de euros menos en ingresos turísticos, con 1.611 millones de euros gastados frente a los 17.779 millones entre marzo de 2019 y febrero de 2020. Al descenso en el número de británicos le sigue una caída en las llegadas de alemanes (España recibió nueve millones menos de turistas de esta nacionalidad) y de franceses (8,1 millones menos de llegadas). En cuanto a los ingresos turísticos, el sector perdió en total 39.000 millones de euros de países del resto del mundo, al tratarse de destinos en muchos casos fuera de las fronteras de la Unión Europea, por lo que experimentan mayores restricciones a la movilidad. Los alemanes gastaron 10.138 millones de euros menos, seguidos de los turistas de países nórdicos, con un descenso en los ingresos por valor de 6.155 millones. Las pérdidas menos acusadas en ingresos provienen de Francia, con un descenso de 5.758 millones, y de Italia, con 3.145 millones de euros menos.

"Han sido y siguen siendo duros los comienzos", explica Sánchez sobre la reciente apertura del Wellington. El hotel empezó con un 10% de ocupación en el mes de enero y hoy ya ha subido al 30%. A nivel nacional el dato es todavía peor. Los hoteles apenas llenaron el 16% de la planta en el mes de febrero, frente a un 50% en el mismo mes de 2020, y apenas permanecen abiertos 7.260 de los más de 17.000 que hay en el país. Un drama que pone en riesgo la viabilidad del sector un año más, tras el *vía crucis* del año pasado.