

Fondos europeos Ganvam aspira a transformar las ventas de coches junto con Santander e Iberdrola

**Consortio con más
de 20 empresas
para captar unos
120 millones**

**El sector se
prepara para la
comercialización
de servicios**

ANTONIO MARTOS
MADRID

La patronal de la distribución de vehículos, Ganvam, ha puesto en marcha un consorcio formado por una veintena de empresas con el objetivo de facilitar la transformación del sector de la venta y reparación.

Según explica a **CincoDías** Rafael Prieto, adjunto a la presidencia de la asociación, el proyecto, denominado Ganvam NeXo, tiene como objetivo reenfocar el sector hacia un nuevo modelo de negocio bajo el que se pasará de vender coches a comercializar servicios de movilidad, con la gestión de los datos como principal activo.

Iberdrola y Santander Consumer Finance se encuentran entre las más de 20 corporaciones que ya han mostrado su apoyo a esta iniciativa, que aspira a movilizar alrededor de un 25% de los 480 millones de euros de presupuesto de los fondos europeos Next Generation EU, es decir, unos 120 millones. "En línea con ese carácter aglutinador y con el objetivo fundamental de no perder fuerza laboral, nuestro proyecto se enmarca dentro de las

manifestaciones de interés que tanto el Ministerio de Industria como el de Transportes y Movilidad han convocado para identificar proyectos tractoros que contribuyan a la transición digital dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia España Puede, señala Prieto.

Según datos de Roland Berger para Ganvam, en apenas diez años, el 67% de los vehículos vendidos se destinará a servicios de movilidad por suscripción. En este sentido, y con el objetivo principal de acelerar la reconversión profesional del sector evitando la destrucción del 20% de los 350.000 trabajadores que componen su fuerza laboral, Ganvam ha iniciado la creación de un ecosistema que, en código abierto y compartido -tipo AppStore-, permitirá a las pymes de la distribución vinculadas a la patronal proporcionar a los ciudadanos los servicios asociados a la movilidad conectada.

"Este ecosistema favorecerá no solo la adaptación de las pymes de la venta y reparación a la digitalización, sino que contribuirá a un modelo urbano, más seguro y sostenible. De

**Faconauto
también lucha
por 500 millones**

La patronal de los concesionarios, Faconauto, ha coordinado la presentación de dos manifestaciones de interés (MDI) a las convocatorias de Industria y Transición Ecológica.

El objetivo es el desarrollo de concepto de concesionario del futuro que lo posicione como un actor clave en la electrificación del parque y como proveedor de nuevas soluciones de movilidad, contribuyendo a la transformación de la cadena de valor de la industria de la automoción en un entorno sostenible y digital. La propuesta quiere movilizar casi 500 millones de euros en los próximos tres años.



Rafael Prieto, adjunto a la presidencia de Ganvam.

ahí que una de las líneas de trabajo esté siendo democratizar y acercar la movilidad conectada al conjunto de la ciudadanía, a sabidas de que más del 82% de los conductores manifiesta su voluntad de conectar su vehículo para beneficiarse de sus ventajas", subraya el directivo. En este contexto, Prieto destaca que Ganvam asume la responsabilidad de guiar a todos estos profesionales en su transición digital y ecológica. Además, indica que la patronal está

"obligada" a ajustar su modelo operativo a las necesidades y expectativas de su masa crítica, además de a reforzar su papel de lobby ante las Administraciones para asegurarse de que el marco normativo que se está construyendo protege a las pymes y autónomos del sector.

Por otro lado, Prieto lamenta que la situación actual lleva a pensar que no habrá una recuperación real del mercado automovilístico español hasta 2023.

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos han caído un 15% en comparación con el mismo periodo de 2020, hasta 186.061 unidades, y un 41% respecto a los datos de 2019. "En 2021 vamos a quedarnos de nuevo por debajo del millón de unidades matriculadas y, aunque supondrá un ligero crecimiento con respecto a 2020, seguiremos lejos de las cifras que nos corresponden por nivel de motorización, población y renta per cápita", advierte.