

ECONOMÍA / POLÍTICA

Bruselas advierte a Sánchez del daño de la 'tasa Google' en solitario

BORRADOR DE TASA DE LA UE/ La Comisión Europea avisa de que "una acción coordinada a nivel UE es necesaria respecto a la 'tasa Google' para ser eficaces y preservar el funcionamiento del mercado interior".

Mercedes Serraller, Madrid
La Comisión Europea advierte a Pedro Sánchez y a otros gobiernos de la UE que proyectan tasas Google en solitario del perjuicio que supondrán para el mercado interior. Así lo avisa Bruselas en el documento de consulta sobre la tasa digital europea que prepara: "Una acción coordinada a nivel UE es necesaria respecto a la tasa Google para ser eficaces y preservar el funcionamiento del mercado interior", dice.

En este informe, la Comisión analiza los objetivos, desafíos y problemas a los que se enfrenta la tasa, y aunque destaca que pretende acabar con una baja imposición a determinadas empresas y a los servicios digitales, admite que puede causar perjuicios a la economía, a la productividad, a las empresas y a los consumidores, además de ocasionar más conflictos comerciales, en alusión a EEUU. La tasa digital europea puede originar "tensiones comerciales internacionales", reconoce.

En lo que respecta a la economía, el documento plantea que este impuesto "puede afectar negativamente a la competitividad y al PIB, ya que puede afectar a las decisiones de inversión y a la productividad". Bruselas advierte de que "puede afectar a los consumidores" y apunta a un "posible impacto en pymes y *start up* digitales". A la hora de desarrollar la tasa, la Comisión insta a prevenir que "las pymes sean impactadas desproporcionadamente".

Y respecto al efecto puramente fiscal, el documento no oculta que esta nueva tasa "puede reducir la recaudación de algunos impuestos".

La UE busca recaudar 42.000 millones con la tasa Google y otra batería de nuevos impuestos. El borrador de la Comisión en el que lanza estas ideas propone la aplicación de un tipo impositivo del 3% a las empresas digitales con una facturación de 750 millones de euros o más. Grava, como la tasa española, la intermediación, la publicidad online y la venta de datos.

Bruselas ha planteado que habrá tasa Google europea en 2021 si no hay acuerdo global. La Administración Bi-



Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea.

den se ha mostrado favorable a que haya acuerdo en la OCDE. A la espera de verlo y de que sea cuando la OCDE pretenda, este verano (ver información adjunta), los ministros de Finanzas de la UE trasladaron a la Comisión el 16 de marzo que sea cauta con que su proyecto de tasa Google, que se mantiene, no

interfiera con el de la OCDE.

El vicepresidente de la Comisión, Valdis Dombrovskis, dijo que están trabajando "en paralelo" en una propuesta para un impuesto digital de la UE "que sirva como recurso propio de la UE para 2023". Es decir, para garantizar que el Presupuesto de la UE dependa menos de las contribuciones

nacionales y, en este caso, contribuya al reembolso del Plan de recuperación de 750.000 millones. Según Dombrovskis, la Comisión se asegurará de que su trabajo complemente el proceso de la OCDE y sea compatible con la OMC.

Los trabajos de la OCDE sobre fiscalidad digital se dirigen desde 2019 a crear una ta-

sa global a las multinacionales de todo tipo, no sólo digitales, en una economía digital, proyecto del que Trump fue el primer impulsor para evitar una tasa que afectara sólo a sus gigantes digitales. Sin embargo, a finales de ese año el propio Trump torpedeó la iniciativa planteando que la tasa fuera opcional para las

empresas, lo que el resto de países entendió que la desactivaría. De todos modos, la Administración Biden ha dado señales muy positivas en este sentido desde su llegada a la Casa Blanca. De hecho, en verano podría llegar a verse un acuerdo.

Editorial / Página 2

Hacienda retrasa el primer pago de la 'tasa Tobin' y mantiene el de la 'tasa Google'

Hacienda lleva tiempo retrasando la aplicación de la 'tasa Tobin' y 'Google', que finalmente entraron en vigor el 16 de enero. Poco antes, ya dilató el primer pago de 'Tobin', que fijó en abril, y de 'Google', que se llevó hasta julio, antes las dificultades que entraña poner en marcha la plataforma informática necesaria y la falta de reglamento. Ahora acaba de llevarse la entrada en vigor de 'Tobin' hasta el 10 de junio y de momento mantiene la de 'Google'. La ministra, María Jesús Montero, admitió el pasado 9 de febrero que el retraso de 'Google' es táctica, no sólo técnica, a la espera de que se llegue a un acuerdo global. La previsión del Ejecutivo es que anualmente se recauden 968 millones con la tasa, que grava con un 3% la publicidad, la venta de datos y intermediación digital.

La OCDE ve la tasa global a multinacionales muy cerca, con el espaldarazo de EEUU

M.S. Madrid
El próximo secretario de la OCDE, Mathias Cormann, confía en que se logre un acuerdo global sobre la tasa a las multinacionales para frenar la "proliferación de diferentes medidas unilaterales" por parte de los países para garantizar que las empresas tecnológicas estadounidenses paguen más impuestos, según declaró en una entrevista con el *Financial Times*. Cuando Cormann sustituya a Ángel Gurría en junio, el reto más inmediato al que se enfrenta

serán las negociaciones globales sobre la fiscalidad de las multinacionales. La incapacidad de llegar a un acuerdo ha creado lo que la OCDE denomina un "salvaje oeste", con países que imponen sus propios impuestos digitales que no guardan relación con las normas internacionales y amenazan con desencadenar guerras comerciales con Estados Unidos. Ya hay más de 40 países que han adoptado o están preparando sus propios impuestos digitales en respuesta a la falta de uno internacional.

Pero es que también son varios Estados de EEUU los que están tomando medidas en este sentido, el caso de Maryland, Virginia o Texas.

Las buenas sensaciones que estaba transmitiendo la Administración de Biden se materializaron en febrero con un paso decisivo: la secretaria del Tesoro, Janet Yellen, anunció que Washington retira la traba que Trump puso a las negociaciones de la OCDE, el que la tasa sea optativa para las multinacionales, lo que se conoce como *safe harbour* y

que el resto de 140 países implicados consideraba que desactivaba el proyecto, que la OCDE quiere tener listo en julio. Ángel Gurría ya se mostró en enero muy esperanzado con las declaraciones de Yellen en su toma de posesión sobre que EEUU está comprometido con el esfuerzo multilateral de la OCDE en pos de una tasa global.

La solución de la OCDE ante la pérdida de cerca de 200.000 millones de euros al año por la elusión fiscal de las empresas se centra en

dos líneas: el Pilar Uno, para adjudicar un porcentaje de beneficios a ciertas jurisdicciones que ahora los pierden porque las empresas los deslocalizan hacia otras con tipos más bajos. Y el Pilar Dos propone un tipo mínimo en todas las jurisdicciones; que rondaría el 13%. Pero a la OCDE no se le escapa que cerrar el proyecto tendrá dificultades, según fuentes conocedoras. Y que a pesar del impulso de la nueva Administración de EEUU, cabe que el propio Senado estadounidense no lo apoye.