

# El comercio perdió 20.000 millones y 60.000 empleos el año pasado

**INFORME ANUAL ANGED/** Desde el estallido de la pandemia, Cataluña ha cerrado el comercio no esencial durante siete meses y medio, seguida de Castilla y León (seis meses) y Baleares (cinco y medio).

**Pablo Cereza.** Madrid  
El último año ha sido demolidor para la economía española en general y para el comercio en particular, que se ha dejado 20.000 millones de euros y 60.000 puestos de trabajo a raíz de la pandemia del coronavirus, de acuerdo con el informe *Un año de pandemia en el comercio*, publicado ayer por la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged). De hecho, el comercio en España no sólo ha sido el más castigado de Europa sino también el único, junto a Italia, que todavía no ha retomado la senda de crecimiento. Por ello, la patronal es pesimista y prevé que la facturación del sector apenas crezca este año un 4%, tras la caída del 8% sufrida el año pasado. Y eso, siempre que la vacunación, la movilidad y el turismo respalden la actividad.

La facturación del comercio minorista se hundió un 8% en 2020, de acuerdo con los datos de Anged, lo que llevó a la pérdida de 20.000 millones de euros en ingresos. Con ello, se ha convertido en el tercer sector más golpeado por la pandemia en términos absolutos, con un impacto sólo superado tras el comercio al por mayor y los servicios de restauración. Y esto ha pasado factura, a su vez, al empleo, ya que ha supuesto la destrucción de 59.000 puestos de trabajo, de acuerdo con los datos de afiliación a la Seguridad Social, a lo que hay que sumar a los 100.155 empleados en si-



Las restricciones al comercio y la caída de ventas han provocado la quiebra de muchos establecimientos.

tuación de ERTE, que representan el 5,6% de los ocupados. Con esta caída, España retrocede a los niveles de facturación de 2016 y se sitúa como el país más rezagado de Europa, junto a Italia. De hecho, las cifras de ventas mes a mes ponen de manifiesto que, mientras que Alemania y Francia ya han rebasado los niveles de ventas del año pasado, aunque con un pequeño retroceso en enero, y la eurozona ha recuperado las cifras previas a la pandemia, España acusa un duro golpe, con des-

plome del 9,4% respecto al primer mes del año pasado, un descenso sólo superado por Italia.

Para este año, Anged confía en que la facturación crezca un 4%, con lo que se recuperaría la mitad del terreno perdido en 2020. Sin embargo, "hay muchos condicionantes abiertos y sujetos a un nivel de incertidumbre muy alto" para que esta cifra se alcance. Para la patronal, es necesario lograr un cierto éxito en la campaña de vacunación, lo que permitiría "recuperar la movilidad in-

terna totalmente en verano". Y a eso hay que sumar también la necesidad de recuperar al menos un 50% del turismo internacional previo a la crisis en verano, ya que su desplome explica el 18% de la caída de ventas del comercio minorista el año pasado.

## Por comunidades

Uno de los elementos que más ha lastreado la recuperación de la actividad han sido las restricciones sanitarias que, si bien en algunas comunidades han sido medidas

**La facturación crecerá un 4% en 2020, pero solo si hay vacunación y turismo exterior**

quirúrgicas, en otras se han aplicado con un trazo muy grueso. A lo largo del último año, Cataluña ha cerrado total o parcialmente el comercio no esencial durante 222 días (y todavía siguen cerradas las tiendas de más de 800 m<sup>2</sup>), seguida de Castilla y León (181 días) y Baleares (162 días). Y esto ha asestado un duro golpe al sector, ya que estas tres comunidades representan más de la mitad del empleo perdido desde octubre, mientras que Madrid, que no ha cerrado ni un día más de los 87 impuestos por el Gobierno de Pedro Sánchez, lidera la creación de empleo desde el estallido de la segunda ola del coronavirus, si se suma la mayor afiliación a la Seguridad Social a la reincorporación al puesto de trabajo tras el ERTE. Además, hay otras zonas donde se han impuesto también duras restricciones, aunque, o bien estuvieron limitadas a ciertos municipios o bien se aplicaron restricciones horarias, como sucedió en Comunidad Valenciana o Andalucía. También otras regiones, como Asturias, Extremadura, Castilla-La Mancha o la Rioja han cerrado casi totalmente su actividad comercial a principios de este año.